



BRANDING *by* YASMINE

SOMMAIRE



03 À PROPOS

04 GAÏA GYM

05 BLOCKBUSTER

06 BLOOM FESTIVAL

07 DE LA FONTAINE

08 POE DANS LE PARC

09 KATSEYE

10 THOMAS MORGAN

11 CODE ROSE

12 LARGO

13 CIH

14 CONTACT

PORFOLIO

3

À PROPOS



Designer graphique en formation, je m'intéresse particulièrement au branding, à l'identité visuelle et à la direction artistique.

J'aime créer des univers graphiques élégants, cohérents et personnalisés, capables d'aider une marque à améliorer son image et à mieux communiquer sa personnalité. Je porte une grande attention à la typographie, aux couleurs, aux textures et aux détails qui rendent une identité mémorable.

J'ai également une bonne maîtrise des principes d'accessibilité, d'inclusion et de communication claire.

RETOUR AU SOMMAIRE

Gaïa Gym

IDENTITÉ VISUELLE & COMMUNICATION GLOBALE

Gaïa Gym est un concept de bien-être qui allie mouvement, équilibre et nature. L'objectif du projet était de créer une identité visuelle moderne, apaisante et distinctive, reflétant un univers centré sur la santé physique et mentale.

Le logo intègre une feuille stylisée qui symbolise la croissance, la vitalité et l'harmonie. La typographie fluide et la palette de verts foncés évoquent la force, le calme et l'énergie

LE DÉFI

Créer une image cohérente et rassembleuse, capable de s'adapter à plusieurs supports et plateformes.

MA RÉPONSE

Un logotype distinctif, un univers visuel inspiré de la nature et une identité flexible pour tous les points de contact

L'IMPACT

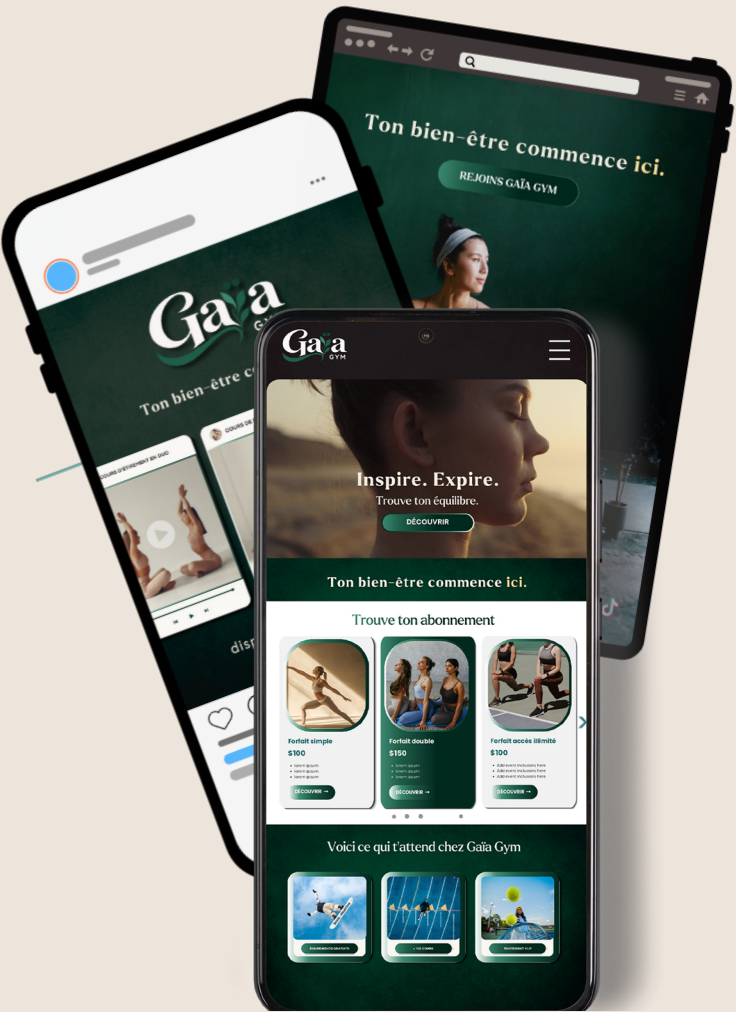
Une identité qui inspire confiance et qui communique clairement les valeurs de bien-être, d'équilibre et d'énergie.

PALETTES DE COULEURS



TYPOGRAPHIES

Larken Aa TTCommonsPro Aa



Blockbuster

REFONTE UX/UI

OBJECTIF

Moderniser l'identité digitale de Blockbuster et proposer une expérience de streaming fluide, immersive et centrée sur la découverte

MON RÔLE

- UX/UI Designer
- Recherche utilisateur, wireframing, prototypage, UI Design, Design System

LOGICIELS UTILISÉ
FIGMA

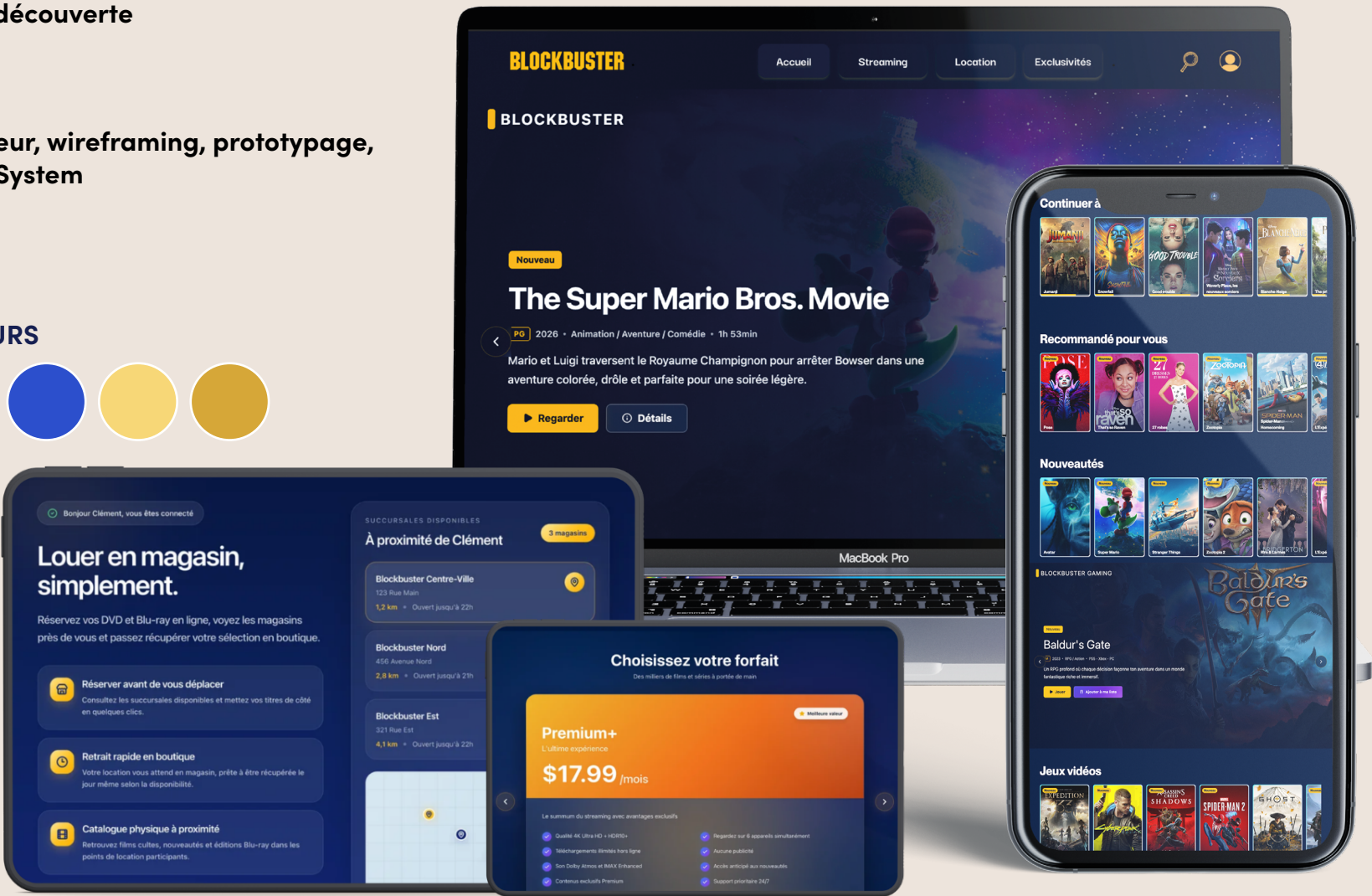
PALETTES DE COULEURS



TYPOGRAPHIES

Neue Montréal Aa
Poppins Aa
Inter Aa

Accès direct au figma :



Bloom Festival

SITE WEB • UX/UI DESIGN

Bloom Festival est un festival de musique fictif pensé pour offrir une expérience immersive, vibrante et mémorable. Le site web a été conçu pour refléter l'énergie du festival tout en offrant une navigation fluide et intuitive.

MON ROLE
UX/UI Designer

À PROPOS DU PROJET

L'objectif était de concevoir un site moderne, esthétique et facile à utiliser, mettant en valeur la programmation, l'expérience festival et la vente de billets. De plus, je devais concevoir le logo, ainsi que les tickets de festival.

- Navigation claire et intuitive
- Ambiance nocturne, dynamique et festive
- Design responsive et expérience utilisateur optimisée
- Mise en valeur de la programmation et de la billetterie
- Responsive design, HTML/CSS, formulaire

LOGICIELS

- Dreamweaver, Photoshop, Illustrator

PALETTE DE COULEURS



Accès direct au site web : <https://bloomfestival.neilify.app>



LES FABLES DE LA FONTAINE

COUVERTURE DE LIVRE • ILLUSTRATION • CONCEPT FÉMININ

Création d'une couverture pour la fable « La Fille de Jean de La Fontaine ». Un univers poétique et ironique qui mêle romantisme, élégance et satire pour illustrer la morale intemporelle : « À trop chercher la perfection, on risque de rester seul et immobile sur sa tour.»

ANALYSE & CONCEPT

La fable met en scène une jeune femme exigeante qui, en attendant l'amour parfait, repousse tous ceux qui pourraient l'aimer et se retrouve seule. La morale souligne que chercher la perfection peut devenir sa propre prison. Pour traduire visuellement cette tension, j'ai imaginé une princesse isolée sur sa tour, les bras croisés, tandis que des silhouettes masculines s'éloignent sur un chemin sinueux, symbole du temps qui passe et des occasions perdues.

UN TRAVAIL DE DÉTAIL ET DE LUMIÈRE

- Robe scintillante: motif de brillance fait de petites touches lumineuses évoquant la richesse et la délicatesse du tissu.
- Visage humain: taches de lumière et fines taches de rousseur pour ajouter de la douceur et du réalisme.
- Jeu d'ombres subtil: travaillé sur la peau, les cheveux, la robe et la tour pour créer profondeur et mélancolie.

INTENTIONS VISUELLES

Mélange de romantisme et d'ironie, en détournant l'imagerie classique du conte de fées. L'univers pastel et raffiné s'inspire des motifs décoratifs et de la douceur du trait propres à l'esthétique rococo, pour offrir une lecture moderne et critique de la fable.

PALETTES DE COULEURS



PROGRAMME SOUVENIR

Poe dans le parc

Conception du programme souvenir du Festival Poe dans le Parc, présenté par La Compagnie du Théâtre de l'Horreur.

TYPE DE PROJET

Le Festival Poe dans le Parc met en scène l'univers sombre et poétique d'Edgar Allan Poe à travers des pièces théâtrales en plein air. Pour cette édition, j'ai conçu le programme souvenir comme un objet de collection à l'image de l'événement : théâtral, élégant et immersif.



OBJECTIFS

- Créer une identité visuelle fidele à l'univers gothique et romantique de Poe.
- Structurer l'information de manière claire et hiérarchisée.
- Concevoir un objet imprimé mémorable pour le public.
- Valoriser les partenaires et l'équipe derrière l'événement

CONCEPT

Un univers visuel inspiré de l'esthétique gothique du XIXe siècle : typographie élégante, ornements classiques, textures riches et palette sombre. Le tout pour évoquer le mystère, le drame et l'intemporalité des œuvres de Poe.

PALETTE DE COULEURS



KATSEYE

SITE WEB OFFICIEL

Conception d'un site web officiel pour le groupe KATSEYE, inspiré de l'univers pop international du groupe. Le site présente le groupe, les événements à venir, une galerie photo et un formulaire de contact.

TYPE DE PROJET

- Site web complet

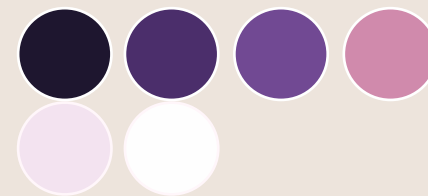
LOGICIELS

- Dreamweaver, Photoshop

COMPÉTENCES

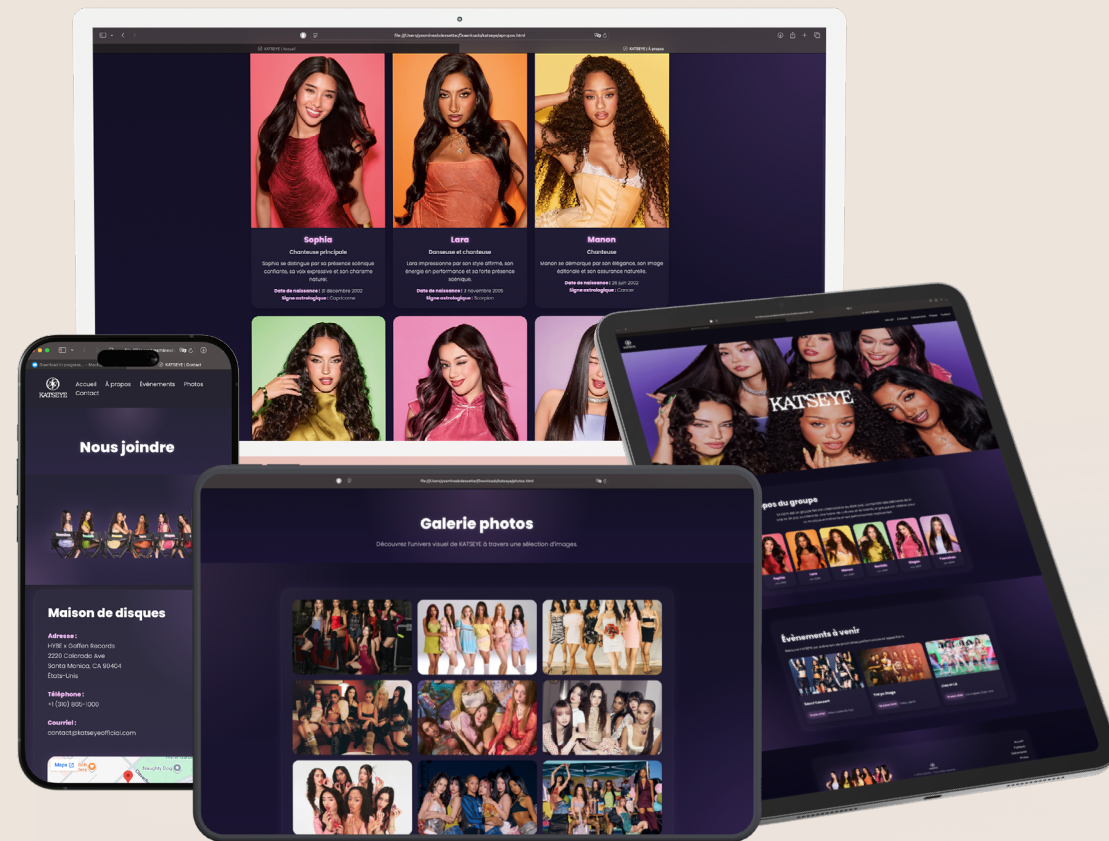
- Intégration web, UI Design,
- Responsive design, HTML/CSS, formulaire

PALETTE DE COULEURS



Accès direct au site web :

<https://katseye-project.netlify.app>



Thomas Morgan Faculté de Design

Création de logo et identité visuelle

Ce projet consistait à créer un logo pour la Faculté de Design Thomas Morgan. L'objectif était de concevoir une identité visuelle forte, moderne et cohérente, capable de représenter les valeurs de créativité, de structure et d'innovation.

CONCEPT

Le logo repose sur une construction géométrique en facettes triangulaires, qui symbolise la précision, la méthode et la créativité. Le dégradé de couleurs, allant des tons chauds aux tons froids, représente le parcours du designer: de l'intuition à la maîtrise.

PALETTES DE COULEURS



RÉSULTAT

L'identité visuelle créée offre une image professionnelle et dynamique. Elle est adaptable à différents supports tout en conservant une cohérence visuelle forte.



Code Rose

Identité visuelle pour un événement typographique

Création d'une identité fictif visuelle pour Typo Fest 2025, un événement consacré à la typographie au Collège LaSalle. Le projet comprend une affiche imprimée ainsi que deux déclinaisons Web.

L'univers graphique repose sur des formes géométriques, des superpositions typographiques et une palette de roses et de mauves afin de créer une identité dynamique, cohérente et facilement reconnaissable.

TYPE DE PROJET

- Affiche et campagne Web

LOGICIELS

- Illustrator, Photoshop

COMPÉTENCES

- Typographie, composition, déclinaisons numériques, identité événementielle

PALETTE DE COULEURS



SUPER BANNIÈRE WEB (728 × 90 PX)



BANNIÈRE WEB - MOYENNE (300 x 250 PX)



APERÇU SUR INSTAGRAM



Infolettre LARGO

Conception d’une infolettre hebdomadaire pour une marque de mode contemporaine haut de gamme.

LE PROJET

Largo Enterprises souhaite maintenir un lien privilégié avec sa clientèle grâce à une infolettre élégante et éditoriale. L’objectif est de présenter les nouveautés, mettre en valeur les produits phares et inspirer à travers des contenus visuels raffinés.

MON RÔLE

- Direction artistique
- Design éditorial
- Intégration HTML (responsive)
- Optimisation pour courriel

OUTILS UTILISÉS

- Dreamweaver

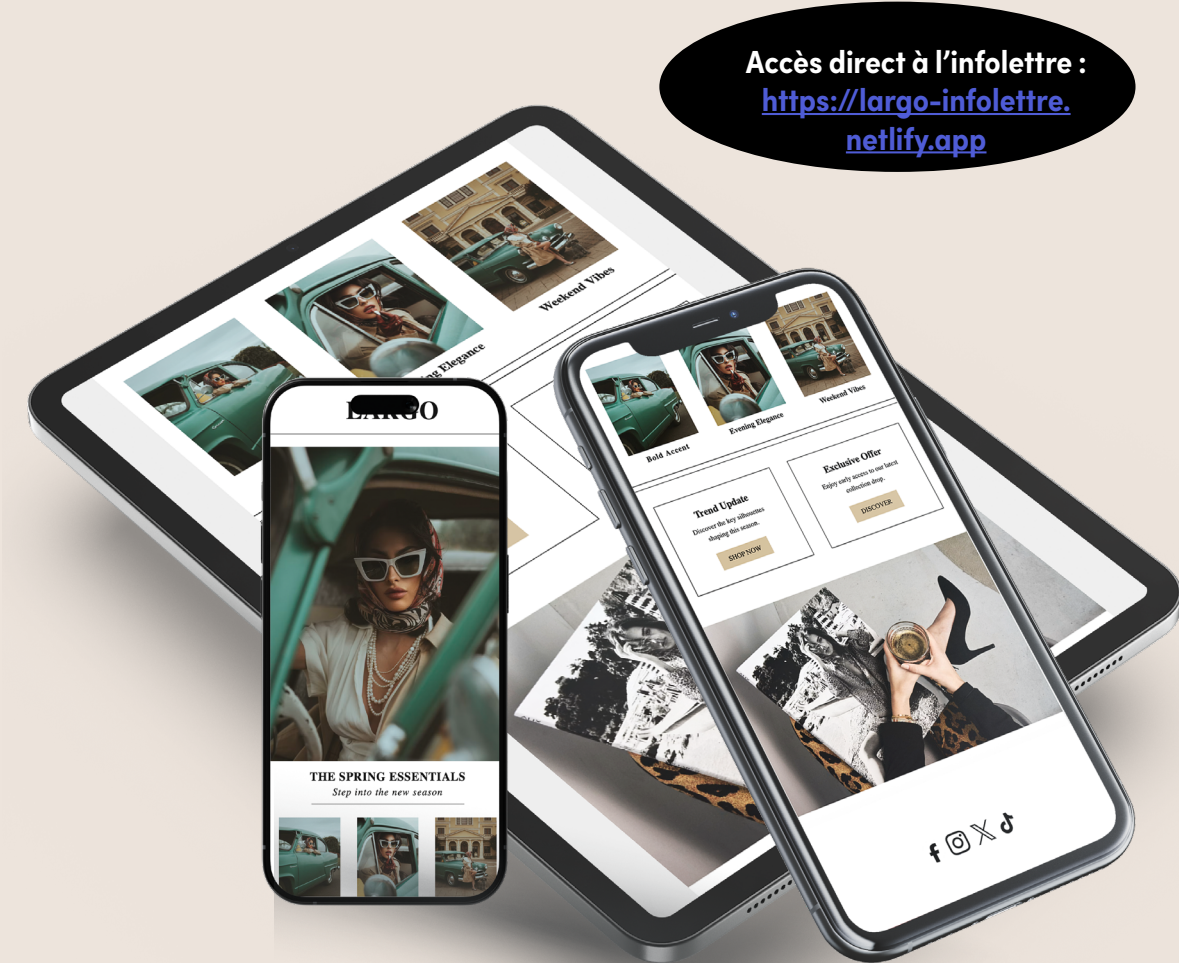
CONCEPT

Un design épuré et sophistiqué inspiré des magazines de mode haut de gamme. L’accent est mis sur la typographie élégante, les images fortes et une hiérarchie visuelle claire.

PALETTE DE COULEURS



Ce choix permet de rappeler les codes visuels des grandes maisons de mode : contraste fort, élégance, simplicité.



CIH

Refonte complète de l’identité visuelle de l’organisme

INÉÉI-PSH, désormais Carrefour Inclusion Handicap (CIH), afin de mieux refléter son évolution, ses valeurs et sa mission.

MANDAT

Moderniser l’image de marque de l’organisme et créer une nouvelle identité visuelle plus inclusive, rassembleuse et représentative de sa communauté.

APPROCHE

- Analyse de l’identité existante et des valeurs de l’organisme
- Recherche conceptuelle autour de l’inclusion, du lien et de la diversité
- Création d’un nouveau logo et d’un univers visuel cohérent
- Déclinaison sur différents supports de communication

RÉSULTAT

Une identité visuelle actuelle et signifiante qui exprime clairement la mission de l’organisme et favorise un sentiment d’appartenance fort au sein de la communauté.



Merci

pour votre intérêt !

Merci d'avoir parcouru mon portfolio.

Chaque projet présenté ici reflète ma passion pour le design graphique, mon souci du détail et mon envie de créer des visuels qui ont du sens.

Au plaisir de collaborer avec vous !

CONTACTEZ - MOI



Courriel
brandingbyyasmine@hotmail.com



Téléphone
438-494-4028



Instagram
@branding.byyasmine

BRANDING *by* YASMINE

RETOUR AU SOMMAIRE



BY